

## ITストラテジスト 解答例

### 【午後 I】

#### 問 1 (配点 50 点)

##### 設問 1 (8 点)

越境 EC サービスと物流サービスの両事業の売上げを拡大させる。

##### 設問 2 (14 点:(1)7 点, (2)7 点)

- (1) 統合されたデータベースに各機能が密結合で連携しているため改修しにくい。
- (2) 多くのカスタマイズ要望に短期間・低コストで迅速に応えること

##### 設問 3 (7 点)

A 社の顧客が消費者からの注文を獲得しやすくなる。

##### 設問 4 (21 点:(1)7 点, (2)7 点×2)

- (1) リードタイムを短縮でき, 消費者の送料負担も軽減できるため
- (2) ① 売れ筋商品の在庫を補充するロットとタイミングを判断できる。  
② イベント実施に必要な在庫量を事前に確保できる。

#### 問 2 (配点 50 点)

##### 設問 1 (8 点:4 点×2)

- (サプライチェーン) 資材が不足して製品製造が遅滞するリスク  
(仕入先と顧客) 顧客からの取引停止や風評被害にあうリスク

##### 設問 2 (14 点:(1)7 点, (2)7 点)

- (1) サプライチェーン全ての仕入先を ESG の取組に参加させる。
- (2) 取組状況を正確に把握し, サステナビリティレポートの信頼性を確保するため

##### 設問 3 (14 点:(1)7 点, (2)7 点)

- (1) 特定の事業者からの供給が停滞するリスクを回避する。
- (2) 2 次仕入先があるなどサプライチェーンが長く複雑なこと

##### 設問 4 (14 点:(1)7 点, (2)7 点)

- (1) 現在各部門が手作業で集計しているデータ
- (2) 集計に時間が掛かり, 報告結果の精度が一定でない問題

#### 問 3 (配点 50 点)

##### 設問 1 (21 点:(1)7 点, (2)7 点, (3)7 点)

- (1) 店舗内の陳列方法や顧客とのコミュニケーションの取り方
- (2) EC 産直コーナーの運営のポイントや解説の動画を店長が投稿する仕組み
- (3) 販売状況を確認することで, 欠品状態を減らせる。

設問 2 (11 点:(1)7 点, (2)2 点×2)

- (1) 前日に店舗で購入したものを EC サイトでお勧め表示してしまう問題
- (2) ① 生産者の情報  
② 商品ごとの特徴

設問 3 (18 点:(1)2 点×2, (2)7 点, (3)7 点)

- (1) ① 動画の再生回数  
② 動画のいいね数
- (2) 他店舗の成功事例を短時間で学ばせること
- (3) ノウハウを持った店長が積極的に動画を投稿しない懸念

問 4 (配点 50 点)

設問 1 (18 点:(1)6 点, (2)6 点, (3)6 点)

- (1) GIS と連動させて土地の起伏や構成要素の影響を知る目的
- (2) D 社管内を網羅する D 社所有の有線と専用無線通信ネットワーク
- (3) 気象業務法で定められた人数以上の気象予報士の雇用

設問 2 (14 点:(1)7 点, (2)7 点)

- (1) 別メーカーに予備機の保有と保守交換作業を委託すること
- (2) 都市型の気象は, 頻繁に変わる土地の起伏や構成要素と密接に関係するため

設問 3 (18 点:(1)6 点×2, (2)6 点)

- (1) (特徴) 地域に根ざした営業力の強み  
(状況) 電力自由化によって電力の販売価格が下がり, 販売電力量も減少している状況
- (2) 電力の融通量の算出に気象要素を含めることで, 全国規模の効率化を図る社会的要求

以上